

Hay equipo

El equipo de profesionales con mas experiencia para brindar soluciones integrales a las necesidades operativas y estratégicas de marketing, management y ventas de las empresas proveedoras del agro

Que somos:

- **Hay equipo** es el área de **servicios de marketing operativo y estratégico del Foro Latinoamericano de Marketing Agropecuario**, empresa pionera en capacitación, consultoría e implementación de estrategias de marketing mix para el sector agropecuario.
- **Hay equipo** está formado por reconocidos profesionales en distintas áreas de los 360 grados del Marketing Mix y el Management, asociados y coordinados por el Foro Latinoamericano de Marketing Agropecuario.
- **Hay equipo** está conformado por profesionales que conocen en detalle el sector de los Agronegocios, principalmente en la cadena comercial constituida por Proveedores-Distribuidores-Productores y Asesores.
- **Hay equipo** provee soluciones a la mayoría de las problemáticas que tienen los equipos de marketing de empresas grandes, medianas y pequeñas, desde las mas estratégicas, hasta las mas simples y operativas.

El Plus de Hay equipo:

- **Profundo conocimiento del sector agropecuario**
 - Llevamos mas de 2 décadas trabajando para proveedores del sector agropecuario.
- **Menores costos.**
 - Por ser profesionales independientes, no cargamos en nuestros presupuestos los costos de pesadas estructuras.
- **Profesionales senior.**
 - Desarrollamos nuestras respectivas especialidades, desde hace casi 20 años, y estamos vistos como referentes por el resto de nuestros colegas
- **Visión de 360 grados y Coordinación de soluciones**
 - Podemos aportar una visión global de los desafíos del marketing de las empresas, para luego resolverlos de manera especifica por el miembro del equipo especializado en cada área.
 - De esta manera, además, aseguramos que las estrategias confluyan hacia objetivos determinados, y ahorramos su tiempo y el de sus gerentes a cargo.

Que hacemos: Marketing operativo

- Campañas publicitarias y promocionales off y online, incluyendo e-newsletters.
- Pauta en medios off y on line
- Organización de eventos
- Lanzamiento de productos
- Diseño e Impresión de revistas, catálogos, folletos, etc.
- Identidad visual para generar imagen y elementos de merchandising.
- Prensa y RR.PP.
- Programas de fidelización y retención de clientes.

Que hacemos: Marketing operativo



Que hacemos: Marketing estratégico

- Capacitación en
 - Marketing
 - Ventas
 - Dirección de la empresa,
- Consultorías en:
 - Implementación de planes de marketing.
 - Análisis de estrategias competitivas
 - Planeamiento estratégico
- Investigación de mercados
- Inteligencia competitiva
- Branding.
- Implementación de Sistemas de calidad.

Que hacemos: Marketing estratégico



Cada área está a cargo de un profesional con no menos de 15 años de experiencia exitosa.

Juan Carlos Passano

***Director del FAMA y
Coordinador general
de proyectos***

Capacitación
Consultoría comercial
Planning estratégico
Edición de libros,
revistas, folletos, etc
Organización de
eventos
Programas de
fidelización
Prensa y RRPP

www.foroagro.com.ar

Jorge Villegas

Director de Ve-Me

Planning estratégico
Creatividad publicitaria
y promocional
Branding e imagen
Lanzamiento de
productos y servicios
Organización de
eventos
Stand´s en expos y
congresos
Inteligencia
Competitiva.

www.ve-me.com.ar

Nelson Perez Alonso

***Presidente de
Claves Información
Competitiva***

Investigación de
Mercados
Encuestas y paneles
Inteligencia
Competitiva.

www.claves.com.ar

Cada área está a cargo de un profesional con no menos de 15 años de experiencia exitosa.

Marcela Casais

Gestión de Calidad
Evaluación de prácticas de
Excelencia organizacional
Análisis de Clima Interno
Implementación
de normas

Pablo Carou

Director de Cero Uno

Desarrollos multimedia
Páginas web
Campañas de emailing.
E-commerce
Catálogos on line
Branding
Aplicaciones promocionales
Diseño gráfico

www.cerouno.com

Quienes somos

- Juan Carlos Passano



- Médico Veterinario UBA (1989)
- Cursó un Master en Marketing y Management Operativo y Estratégico (UCES) 96-97
- 15 años capacitando a mas de 5000 personas y realizando consultoría comercial para 90 empresas proveedoras para el sector agropecuario de 7 países. (ver “nuestros clientes”)
- 10 años editando libros y revistas.
- 14 años manejando prensa y RRPP de FAMA, Bureau de Producción Animal entre otras.
- 11 años organizando seminarios y congresos.
- 2 años manejando el planning estratégico de Monsanto semillas
- Autor del libro Marketing, Management y Dirección de Ventas para profesionales y proveedores del sector agropecuario. (1998).

Quienes somos

- Jorge Villegas



- Es abogado, MBA y candidato a un Master en Sociología

- Actual Director de Veme, *Villegas y Maglione Marketing de Marcas*, y de Meeting Point, *an FTL Company*. En 1986 funda Graffiti (hoy Publicis Graffiti), ocupando sucesivamente las Direcciones Generales Creativa y de Estrategias de Comunicación, esta última entre 1997 y 2006.
- Es socio fundador y miembro de la Comisión Directiva de APG Argentina (Asociación Argentina de Planners) y co-autor del capítulo argentino de ***Planning: Cómo hacer el Planeamiento Estratégico de las Comunicaciones*** (Editorial Thomson, Buenos Aires, 2006). Entre 1992 y 1997 fue Presidente del Círculo de Creativos Argentinos.
- Abogado (UBA) y candidato a un Master en Sociología (UCA), cursó un MBA (USXXI - Córdoba) y tiene estudios de posgrado en Consumo e Investigación de Mercado (UBA), Opinión Pública y Medios de Comunicación (FLACSO) y Marketing Estratégico (CUIFE -Madrid).
- Ha conducido seminarios sobre su especialidad en la Argentina y el exterior. Es docente del Programa Senior de la Escuela Superior de Publicidad de la Asociación Argentina de Agencias de Publicidad y director del Posgrado en Planning de Cuerpo Escuela.
- 2 años manejando el planning estratégico de Monsanto semillas.
- Jurado de diversos Premios publicitarios internacionales, incluyendo las cinco ediciones del Premio FAMA a la excelencia en las comunicaciones del agro.
- www.veme-villegasmaglione.com

Quienes somos

- Nelson Perez Alonso



- Contador público UBA (1989)

- Presidente de Claves Información Competitiva.
- Especialista en Investigación de Mercados y Desarrollo de Sistemas de Información.
- Se ha desempeñado como Profesor del Master de la Universidad de Belgrano, docente en el Postgrado de Administración de la Universidad de Buenos Aires y en la Maestría de Economía Aplicada de la Universidad Católica Argentina.
- Conferencista, ha escrito numerosos artículos sobre Estrategia y Análisis de la Competencia además de participar del análisis de mercado de gran cantidad de sectores en forma Ad-hoc y sistemática.

Quienes somos

- Pablo Carou



- Arquitecto, UBA (1992)

- Fundador y director comercial de Cerouno, empresa dedicada desde hace 15 años al diseño multimedial, con clientes en el país y en el exterior.
- Su estudio atiende necesidades del mundo virtual y real para pequeñas, medianas y grandes empresas (Unilever, Longvie, San Huberto, La Razon, RW Cruceros, Body Care, entre otras)
- El equipo de CeroUno resuelve necesidades de diseño de webs corporativas o de productos y servicios, catálogos online, posicionamiento de sitios, sistemas promocionales online, campañas de emailing, etc.
- También trabajan generando identidad visual (logos, marcas y todos los aplicativos),

Quienes somos

- Marcela Casais



- Postgrado en Gestión Integral de la Calidad. (ITBA 2004)
- Miembro de la Junta de Evaluadores del Premio Nacional a la Calidad para los sectores Público y Privado

- **CERTIFICACIONES INTERNACIONALES**

- **Certified Manager of Quality / Organizational Excellence** – ASQ, 2007
- **Certified Quality Engineer** – ASQ, 2004 (recertificado en 2007)
- **Quality Improvement Associate** – ASQ, 2003

- **MEMBRESÍAS**
- **ASQ**, American Society for Quality - miembro senior – desde 2003
- **IPACE**, Instituto Profesional Argentino para la Calidad y Excelencia – desde 2003

- **FORMACIÓN y POSGRADOS**

- **Auditor Interno de Sistemas de Gestión de Calidad según las normas de la serie ISO 9000** (252 hs. cátedra)- Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM), 2001

Como trabajamos:

- **Hay equipo** tiene una forma de trabajo única, simple e innovadora:
 - Análisis, por parte del coordinador general, **especializado en el negocio del agro**, de las necesidades operativas, y/o estratégicas específicas junto al cliente.
 - elección del profesional de **Hay equipo** para definir e implementar la solución.
 - propuesta de la solución a esa necesidad y presupuestación de la misma.
 - interacción con otros profesionales del equipo, para que la acción a implementar comulgue con la estrategia 360 de la empresa-cliente.
 - Interacción empresa-grupo de consultores a través del coordinador general, que oficia de ejecutivo de la cuenta.

Como fijamos nuestros honorarios:

- **Hay equipo** es un grupo de profesionales independientes que cobra su honorario personal exclusivamente.
- Esto significa que no le cobramos a Ud. ni costos fijos, ni el mantenimiento de costosas oficinas, secretarias, etc.
- Por eso le damos la garantía de **MEJORARLE CUALQUIER PRESUPUESTO DE UN PROVEEDOR SERIO Y RECONOCIDO.**

Por qué elegirnos

- Porque tenemos amplia experiencia en las necesidades del mercado agropecuario y las soluciones para el mismo.
- Porque le facilitamos la cohesión entre las distintas necesidades operativas y estratégicas del marketing.
- Porque nuestros costos serán menores.
 - (Garantía de Mejora de Presupuesto)
- Porque podemos resolverle todas sus necesidades de marketing y comunicación,
- pero también puede convocarnos para temas puntuales y específicos.

Elija **Hay equipo** si de sus actuales proveedores le molesta:

- -que no conozcan el negocio agropecuario y la idiosincrasia de proveedores y clientes.
- -que no puedan coordinar acciones entre las distintas actividades de marketing que lleva a cabo.
- -que no puedan presentarle acciones y presupuestos globales para resolver sus necesidades.
- -que Ud. les pida la una solución y ellos le traigan varios problemas.

Historial de clientes (FAMA)

- DowAgro,
- Monsanto,
- Dekalb,
- Syngenta,
- Gleba,
- La Tijereta,
- Sancor Seguros,
- Advanta,
- Bioceres,
- Fedea,
- Coop. Agrícola y Ganadera de Sunchales,
- Rizobacter,
- Don Mario,
- Bayer veterinaria,
- Lab. Brouwer,
- Conci
- Produsem
- Akron
- Maizco
- Agro San José,
- Banco Río,
- Campo Empresa SA,
- Agroservicios San Lorenzo,
- Siner,
- Philagro,
- Chiesagro,
- Vet. Marzullo,
- Vet. Sancti Spiritu,
- Granado prod. veterinarios,
- Tucagro
- Funbapa
- UAP
- CDV
- Sursem
- Drovat
- Agrovat Schang
- Pioneer,
- Biogénesis,
- Bayer,
- ASP
- Cargill,
- Nova,
- AgroFe
- WFU
- Agrometal,
- Merial
- Fertiva
- Fumisem,
- Vet. El Rodeo,
- Semillero Ra-sú,
- Agropecuaria San Justo SRL,
- Langelotti,
- Nidera,
- Rojas Lagarde
- Rousell Uclaf Valtra
- FIA (Chile)
- PISA (México)
- Halcón (Honduras)
- Nidera (Uruguay)
- Los Grobo
- Biotay
- Fort Dodge
- Lab. Over
- Criadero El Cencerro
- Nitrap
- Nutrer
- Ruter
- Timac Agro
- Gapp
- Agco
- Agro Rojo
- Villanueva SA
- Mainero

Historial de clientes (Jorge Villegas)

- Monsanto
- Pampers
- Coca Cola Light
- Whirlpool
- Redoxon
- Western Union
- Movicom BellSouth
- Gente
- Philips
- Cinzano
- Banco Hipotecario
- Topper
- Always
- Chandon
- Banco de la Nación Argentina
- Telefé
- Disco
- Valmont
- Toyota
- Nestlé
- Garbarino
- Easy
- Ariel
- Fanta
- Maggi
- Paseo Alcorta
- Terrazas de los Andes
- Hp
- Movistar
- Merck Sharp & Dohme
- Banco Macro

Historial de clientes (Claves)

- ABN AMRO BANK
A.V.P.
B.N.L.
BANCO CIUDAD
BANCO CREDICOOP
BANCO DE GALICIA
BANCO DE VALORES
BANCO DEL CHUBUT
BANCO DEL TUCUMAN
BANCO GRAL.NEGOCIOS
BANCO HIPOTECARIO NAC.
BANCO MORGAN
BANCO RIO DE LA PLATA
BANKBOSTON
BsAs CAPITAL PARTNER
C.M.F.
CITIBANK
CREDIFACIL
CREDIT SUISSE
DEBIS FINANCIAL
LLOYDS BANK
MC KINSEY
MERCEDES BENZ LEASING
NUEVO BANCO DE STA. FE
PCFG ADVISORY
SCOTIABANK QUILMES
THE EXXEL GROUP
- ALFACAR
ALUAR
- ACEITERA GRAL.
DEHEZA ARCOR
AUCHAN ARGENTINA
BODEGAS LOPEZ
BODEGAS NORTON
BONAFIDE
C.A.S.A. ISENBECK
CABAÑAS
SANTA ROSA CARGILL
CARREFOUR
ARGENTINA
CENCOSUD
CERVECERIA QUILMES
CINBA
CITRUS ARGENTINOS
COCA COLA FEMSA
COTO
DANONE
DISCO
DISGA
ESTAB. LAS MARIAS
FARGO
FRIGORIFICO FRIAR
FRIGORIFICO CAGNOLI
FRIGORIFICO
CALCHAQUI
FRIGORIFICO PALADINI
AVON
- LA PIAMONTESA
LA SALTEÑA
LEDEMA
LUCCHETTI ARGENTINA
MAKRO
MASSALIN
MOLINOS CAÑUELAS
MOLINOS RIO
NESTLE
PARMALAT
PEÑAFLO
PEPSI
PRITTY
PRODUNOA
RAFAELA ALIMENTOS
REFINERIAS DE MAIZ
SADIA ARGENTINA
SAGEMULLER
SANCOR
SODECAR
SUPERMERCADOS NORTE
SWIFT ARMOUR
UNILEVER
VIRGILIO MANERA
WAL-MART
GAROTO
HIELO MERLO
CEMENTOS AVELLANEDA
- DUPONT
ARGENTINA
EDITORIAL
ATLANTIDA
EMEGE
ESSO
FORD
GATIC
INSTITUTO SIDUS
JUAN MINETTI
KLAUKOL
KODAK
LABORATORIO
ANDROMACO
LABORATORIO
ROEMMERS
LABORATORIOS
BETA
LABORATORIOS
PHOENIX
LOMA NEGRA
MASISA
ARGENTINA
MERCK SHARPE
Y DOHME NIDERA
NOVARTIS
PHILIPS
ARGENTINA

Historial de clientes (Claves)

- SHELL
SIDERAR
SIEMENS
SINTEPLAST
SOCIEDAD COM.DEL PLATA
STENFAR
TECHINT
TOYOTA
TRIUMPH INTERNATIONAL
UNISOL
VOLKSWAGEN
YPF
- ZENECA SEMILLAS
- A.C.E.S.
ADLER L. HASENCLEVER
ALICO CIA. DE SEGUROS
ALVAREZ HNOS.
AMSA
ANDREANI
ARTEAR
ASOCIART
CEMIC
CENTRAL GUEMES
CIA. EUROMED. DE SALUD
CONSOLIDAR ART
- C.T.I.
CTRAL.TERM.SAN
NICOLAS DELOITTE &
TOUCHE DIAGNOSTICO
MEDICO DOCTHOS
DOSUBA
HIDROELECTRICA
ALICURA IBM
ICE
ICDA
IECSA
IERIC
INST.ARG.DIAG.Y TRAT.
INST.CARDV. DE BS.AS.
ITBA
KPMG
LA CAJA
LUIS PASTEUR
MAPFRE ACONCAGUA
MARKET PROM
MEDICUS
METROPOLITAN LIFE
MONSANTO
MOTOROLA ARGENTINA
- MOVICOM
NEC
OGDEN RURAL
OMINT
OSDE
OSIAD SALUD
PECOM ENERGIA
PISTRELLI
PRICE WATERHOUSE
PRINCIPAL LIFE
PROVINCIA A.R.T.
PUBLIMEN
SERVICIOS TICKETS
SPM
TELECOM
TELEFONICA B2B ARG.
UADE
UNIV. CATOLICA ARG.
UNIV. DE BELGRANO
UNIV. DE FLORES
UNIV. DE MORON
UNIV. DE PALERMO
UNIV. DEL SALVADOR
UNIV. NAC.DE LA RIOJA
UPS DE ARGENTINA
ZURICH-EAGLE STAR
- ALUSUD
ARGENTINA
ANGEL ESTRADA
ARTES GRAFICAS
RIOPLATENSE
BASF ARGENTINA
BAYER
ARGENTINA
BOEHRINGER
INGELHEIM
- CARRIER
- CLARIN
DEMIBELL
DISPROFARMA
RHEEM
SADE
PROCTER &
GAMBLE
PRODUCTOS
ROCHE
QUIMICA DEL
NORTE

Historial de clientes (Cero Uno)

- [Absis Consulting | Folletos comerciales \[+\] Ver trabajo](#)
- [Absis Consulting | Marca y papelería \[+\] Ver trabajo](#)
- [Aird | Sitio institucional para ONG en Boston \[+\] Ver trabajo](#)
- [Al club Med | Portal de reservas turísticas y herramientas para call center \[+\] Ver trabajo](#)
- [Alfred Fellinger | Sitio profesional para un diseñador \[+\] Ver trabajo](#)
- [Allende & Brea | Sitio corporativo para una firma legal en Buenos Aires \[+\] Ver trabajo](#)
- [Attur - Ipjoakim | Portal de alquiler turístico especializado en casas rurales \[+\] Ver trabajo](#)
- [B Barsa Planeta - Integraction | Enciclopedia Hispánica \[+\] Ver trabajo](#)
- [Barsa Planeta - Integraction | Enciclopedia Panorama \[+\] Ver trabajo](#)
- [Beccar Varela | Sitio dinámico corporativo \[+\] Ver trabajo](#)
- [Body Care | Catálogo online de productos \[+\] Ver trabajo](#)
- [Buenos Aires Exporta | Brochure para comercio exterior \[+\] Ver trabajo](#)
- [Bulk wines | Marca \[+\] Ver trabajo](#)
- [Buró | Sitio corporativo y catálogo de mobiliario \[+\] Ver trabajo](#)
- [C Comarco | Sitio corporativo flash \[+\] Ver trabajo](#)
- [Contulogo | Marca \[+\] Ver trabajo](#)
- [Contulogo | Sitio corporativo y venta online de productos \[+\] Ver trabajo](#)
- [Covello propiedades | Portal de compra-venta inmobiliaria y de emprendimientos \[+\] Ver trabajo](#)

Historial de clientes

- [F Fadenga - Interacción | Módulo de eLearning laboral \[+\] Ver trabajo](#)
- [FME | Sitio Flash y catálogo dinámico de productos y servicios \[+\] Ver trabajo](#)
- [Fortabat Propiedades | Sitio inmobiliario y compra-venta de propiedades \[+\] Ver trabajo](#)
- [FUSAVI | Portal informativo institucional \[+\] Ver trabajo](#)
- [G Go Palermo | Diseño de revista \[+\] Ver trabajo](#)
- [Go Palermo | Marca y elementos comerciales \[+\] Ver trabajo](#)
- [L La Razón | Presentación de producto \[+\] Ver trabajo](#)
- [La Razón Map | Presentación de incidencia geográfica \[+\] Ver trabajo](#)
- [Las Pendientes | Sitio turístico inmobiliario \[+\] Ver trabajo](#)
- [Longvie | Sitio institucional y catálogo dinámico \[+\] Ver trabajo](#)
- [M Museo del Ferrocarril - Interacción | Interactivo educativo \[+\] Ver trabajo](#)
- [P PAAR | Sitio de un estudio de arquitectura \[+\] Ver trabajo](#)
- [Portugués online | Curso interactivo de idiomas \[+\] Ver trabajo](#)
- [R RWC cruceros | Desarrollo de sistema de marcas \[+\] Ver trabajo](#)
- [S San Huberto | Material para comercio exterior \[+\] Ver trabajo](#)
- [U Uncrucero.com | Portal de venta de cruceros \[+\] Ver trabajo](#)
- [Unesco - Create | Marca \[+\] Ver trabajo](#)
- [Unilever | Campañas de presentación de eLearning \[+\] Ver trabajo](#)

Hay equipo

- Contáctenos:
- hayequipo@foroagro.com.ar
- 011 4737-6371

Hay equipo

Gracias por su tiempo